Mercedes-Benz

Studija slučaja

Emotivna iskustva uz najsavremeniju tehnologiju

Mercedes-Benz poboljšava integraciju udaljenih timova i povećava angažman zaposlenika za 25%.

Upravljanje talentima i društvena posvećenost

Mercedes-Benz je renomirana njemačka kompanija za proizvodnju vozila i podružnica Mercedes-Benz grupe, osnovana davne 1926. godine.
Poslovna filozofija kompanije počiva na šest ključnih strateških dimenzija: etici i integritetu, održivoj mobilnosti, zaštiti okoline u poslovanju, upravljanju talentima i društvenoj posvećenosti.

Uz to, Mercedes-Benz se ističe kao organizacija predana uzornim praksama korporativnog građanstva, negujući otvoren i kontinuiran dijalog sa svim zainteresovanim stranama.

Društveni ciljevi kompanije usmjereni su na doprinos lokalnom razvoju kroz različite inicijative, od obrazovanja do korporativnog volontiranja i održivog upravljanja.

Izazovi u integraciji i upravljanju udaljenim timovima

Mercedes-Benz se suočio s izazovom u podsticanju integracije i jedinstva među članovima svog tima u udaljenim okruženjima, kao i u njegovanju osjećaja identiteta i pripadnosti. Prije implementacije PDA, lideri su se suočili sa značajnom preprekom: nedostatkom informacija o ponašanju zaposlenih i nedostatkom razumijevanja stilova i profila ponašanja. To je negativno uticalo na dinamiku tima, ometalo upravljanje, ograničavalo produktivnost i ometalo promociju saradničke i kohezivne kulture unutar organizacije.

Ciljevi: Poboljšati komunikaciju u timu identifikovanjem ličnog stila svakog zaposlenog i podsticati saradničku kulturu koja podstiče posvećenost i motivaciju svih članova.

Mercedes-Benz je morao osigurati efikasnu komunikaciju između timova kako bi promovisao produktivniju i saradničku radnu kulturu. Nadalje, bilo je potrebno detaljno razumjeti snage i područja za poboljšanje zaposlenih, kako bi se uspostavili planovi razvoja i dodijelile uloge i odgovornosti.

Mercedes-Benz

Digital Factory Campus

Stvaranje prostora pripadnosti

Izazov:

Mercedes-Benz se suočiosaznačajnim izazovom u podsticanju integracije i jedinstva među članovima tima u udaljenim okruženjima, kao i u izgradnji snažnog osjećaja identiteta i pripadnosti.
Prijeimplementacije PDA, lideri su bili suočeni s ključnom preprekom – nedostatkom uvida u ponašanje zaposlenih i nerazumijevanjem njihovih stilova i profila ponašanja.
Ova situacija negativno je uticala na timsku dinamiku, otežavala upravljanje, ograničavala produktivnost i sprječavala razvoj saradničke i kohezivne organizacijske kulture.

Ciljevi:

Unaprijediti timsku komunikaciju identifikovanjem ličnog stila svakog zaposlenog i razviti saradničku kulturu koja podstiče posvećenost i motivaciju svih članova tima.
Mercedes-Benz je nastojaoosigurati efikasnu komunikaciju između timova kako bi promovisao produktivniju i saradničku radnu kulturu.
Osimtoga, bilo je neophodno steći detaljno razumijevanje snaga i područja za poboljšanje kod zaposlenih, što bi omogućilo kreiranje planova razvoja i preciznije raspoređivanje uloga i odgovornosti.

„Cilj je bio učiniti nevidljivo vidljivim. Da se svaka osoba stavi u poziciju druge osobe na osnovu pruženog znanja. PDA je unakrsno povezan s prošlim i budućim iskustvima jer predstavlja ulaz za samospoznaju.“

Juan López Olaciregui, HR poslovni partner

Rezultat

Zahvaljujući implementaciji PDA, Mercedes-Benz je uspješno savladao izazove povezane s izgradnjom radnih timova u udaljenim okruženjima.

Učesnici su izrazili visok stepen zadovoljstva iskustvom procjene, cijeneći dobijene informacije i njihovu korisnost za njihov lični i profesionalni razvoj.

Ovaj proces je podstakao konstruktivne razgovore među članovima tima, promovišući okruženje saradnje i međusobnog rasta.

Zaposleni su pozitivno primili pojedinačne izvještaje i povratne informacije od grupe,što je omogućilo optimizirano formiranje tima iosiguralo veću komplementarnostvještina i stilova rada. Ovo jedoprinijelo poboljšanim performansama,povećavajući i posvećenost izadovoljstvo poslom.

27% veća efikasnot

+400% Efikasnost u njihovoj komunikaciji

+25% Angažman zaposlenih

INFINITUM

Vaš partner za PDA asesmente

PDA